

长春市博仁中等职业学校

移动商务专业

人才培养方案

专 业 移动商务

学 制 三年

招 生 对 象 应、往届初中毕业生

学校（盖章） 长春市博仁中等职业学校

一、专业名称及代码

移动商务 代码：730703

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)
73 财经商贸 大类	7307 电子商 务类	互联网和相关 服务业、制造 业、零售业等 行业	从事微信、微 博、抖音等运 营的新媒体运 营师	从事网络营销与 策划、移动商务应 用推广、移动业务 管理与客户服务 等岗位工作

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售、商品知识、消费者心理、商务数据分析等知识，具备移动商务运营、新媒体营销、移动视觉设计等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事产品运营执行、移动内容制作与发布、移动视觉设计、移动活动运营实施、新媒体营销方案执行、社会化用户运营、移动店铺设置等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 具有收集、整理移动运营推广数据并进行初步分析的能力；
2. 具有设置移动店铺、执行产品运营和活动运营的能力；

3. 具有制作、发布、维护和优化移动内容的能力；
4. 具有根据新媒体营销方案，确定营销渠道、采编营销素材、发布内容并反馈营销效果的能力；
5. 具有通过社交媒体进行用户拉新、用户留存、交易促成与用户维护的能力；
6. 具有熟练运用图形图像处理软件进行移动视觉设计的能力；
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，具有团队合作和表达沟通能力、创新思维和创业意识；
9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚	中国特色社会主义的创立，发展和完善、社会主义经济、政治、文化、社会建设与生态文明建设，踏上新征程，共圆中国梦。	本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。

		持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。		
2	心理健康与 职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；促专业，谋发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，放飞理想	
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主 义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及 个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践 行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	立足客观实际， 树立人生理想； 辩证看问题，走 好人生路；实践 出真知，创新增 才干；坚持唯物 史观，在奉献中 实现人生价值。	
4	职业道德与 法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	领悟道德力量； 践行职业道德 基本规范；提升 职业道德境界； 坚持全面依法 治国；维护宪法 尊严；遵循法律 规范。	
5	信息技术	中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相	基础模块包含 信息技术应用 基础、网络应用	信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培

		关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。 课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的额重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备和系统操作、网络应用个、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中的各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	等 8 个部分内容。拓展模块包含数字媒体创意、演示文稿制作等 10 个专题	养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。
6	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	基础模块包括语感与语言习得等八个专题的学习。职业模块包括	把握语文学科核心素养，体现职业教育特点，加强实践与应用提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。
7	数学	通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知	基础模块和拓展模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计,拓展模块二包括七个专题和若干数学案例	教学围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划创设教学情境。教学要体现职教特色提高职业道德修养和职业素养。

		识学习和数学能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。		
8	英语	中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,在义务教育的基础上,进一步激发学生英语学习的兴趣,帮助学生掌握基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 职场语言沟通目标:在日常英语的基础上,围绕职场相关主题,能运用所学语言知识,理解不同类型语篇所传递的意义和情感;能以口头或书面形式进行基本的沟通;能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。思维差异感知目标:能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异;能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异;在了解中西思维差异的基础上,能客观对待不同观点,做出正确价值判断。跨文化理解目标:能了解世界文化的多样性;能了解中外文化及中外企业文化;能进行基本的跨文化交流;能用英语讲述中国故事,促进中华优秀传统文化传播自主学习目标:能树立正确的英语学习观,具有明确的学习目标;能多渠道获取英语学习资源;能有效规划个人的学习,选择恰当的学习策略和方	基础模块包括人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围,涵盖8个主题包含若干内容,为课程内容的选择和组织提供依据。主题范围、主题、内容要求构成了基础模块的教学内容。学生通过学习这些主题能掌握语言基础知识和发展基本技能,形成积极的人生态度,树立正确的世界观、人生观和价值观。	中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务发展和提升学生英语学科核心素养:应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求,遵循英语教学规律,制定教学计划,创设教学情境,完成课程任务:应体现职教特色,注重实践应用,在教学中合理融入德育教育,引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。

		法:能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程,提高学习效率。		
9	体育与健康	中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质。通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣:学会锻炼身体的科学方法,掌握 1~2 项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平:树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展	依据中等职业学校的特点,体能还涉及职业体能。 体能训练的主要内容是充分发展与专项运动能力密切相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等运动素质。主要包括体能发展的基本原理与方法、测量与评价体能水平的方法、体能锻炼计划制订的步骤与方法、有效控制体重与改善体形的方法等内容。健康教育包括健康的基本知识与技能,食品安全和合理营养,常见传染性和慢性非传染性疾病的预防,安全运动和应急避险,常见运动损伤的预防与处理,常见职业性疾病的预防与康复,环境、健康与体育锻炼的关系,了解性与生殖健康知识,提高心理健康水平和社会适应能力,反兴奋剂教育	中等职业学校体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务,遵循体育教学规律,始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主,体现体育运动的实践性,要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点,合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价,积极进行教学反思等,以达到教学目的和学业水平要求。

			等方面的内容。	
10	历史	中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 了解唯物史观的基本观点和方法。 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 知道史料是通向历史认识的桥梁，了解史料的多种类型，能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法，能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共	基础模块 I “中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。 基础模块 II “世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。	基于历史学科核心素养设计教学。教师应认真研读课程标准，深刻领会和完整把握历史学科核心素养的内涵及其表现，要认识到历史学科核心素养的五个方面是一个互相联系的整体。 教师要树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。 倡导多元化的教学方式教师应摆脱单一课堂教学组织形式和单纯语言信息传递形式，结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。 例如，教师可以组织与历史相关的行业社会调查与讲座，带领学

		产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程理解和尊重世界冬国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识：能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精协作创新等良好的职业精袖，树立正确的世界观、人生观和价值观。		
11	艺术	中等职业学校艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1. 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。	1 音乐鉴赏与实践 音乐鉴赏与实践是以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。 2 美术鉴赏与实践 美术鉴赏与实践是以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的的美术活动。学生通过观察、体验、赏	艺术课程教学是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。

		4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。	析、评判等活动，学习美术知识和技能欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力。 本模块教学由美术鉴赏基础和内容、美术实践活动等组成	
--	--	---	---	--

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

（二）专业基础课和专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	移动商务基础	了解移动商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，移动商务 B2B、B2C、C2C 等典型移动商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上隐含和第三方支付平台业务；能应用移动商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理
2	商品拍摄与图片处理	了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点
3	移动商务客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接地啊、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确恢复客户喜讯，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案
4	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果的目的
5	网页设计	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解移动商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设

		计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容
6	店铺运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，退关店铺，做好客户服务，实现交易
7	移动商务物流	了解移动商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对合乎的网络叮当进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作； 能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程
8	网站内容编辑	了解网站内同编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文，开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理
9	活动策划与实施	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题和活动目的，专业策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源

七、教学进程总体安排

中职课程共设置公共课基础课、专业技能课，共 28 门课程，其中文化基础课 12 门，专业核心课 10 门，专业技能方向课 6 门，共计 3942 学时。其中理论授 1700 学时，实践教学 1792 学时，实践教学占总学时 51.3%。专业教学计划见表 3, 表 4。

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）专任教师要求

长春市博仁中等职业学校移动商务专业的任课教师均为电子商务专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，具备“双师”素质及良好的师德；具有工作实践经验，熟悉企业工作流程；对专业课程有较为全面的了解，具备行动导向的教学设计和实施能力。

（2）兼职教师要求

移动商务专业从行业、企业聘请工程技术人员和能工巧匠担任兼职教师，兼职教师热爱教育事业，有较高的思想政治素质，具有良好的职业道德和协作意识，能服从学校管理。有一定的语言表达能力和知识传授能力。具有相关的专业知识和实践能力。有三年以上的工作经历，熟悉行业企业工作流程，具有丰富的实践经验。

担任实践技能课的兼职教师，应为精通该行业企业技术技能的业务骨干、能工巧匠。应具备专业技术职务证书或技术等级证书，特殊实践岗位还应具有《职业资格证书》。具备全日制本科以上学历或中级以上专业技术职务。

（3）专业教学团队要求

本专业教学团队结构合理，素质优良，形成了一支专兼结合优势互补的教师队伍。团队年龄、职称、学历、专业、梯队结构合理，现有专任老师 12 名，90%为技师或高级技师，专业带头人 1 名，骨干教师 2 名，专业教师“双师”素质比例达到 100%教学团队与行业企业合作或结盟，产生良好互动，具有开发职业课程的能力。

（二）教学设施

1. 组成结构

本专业教学设施包括：1 间多功能专业教室； 1 家校外实习实训基地。

2. 教室

所有教室配备双推拉黑板、投影仪无线有线互联网双接入、网络安全防护设备；广播设备、普通照明；应急照明装置符合紧急疏散要

求，疏散指示明显、逃生通道畅通。

3. 校内实训室

本专业的校内实训室形象设计与形体塑造公共实训室、礼仪训练公共实训室、音乐素养公共实训室、茶艺文化公共实训室、普通话公共实训室、计算机公共实训室。

4. 校外实训基地

本专业的校外实训基地按照长期规划、深度合作、互助互信、共建共享、持续稳定的原则开展建设及应用，一般为本地行业龙头企业，经营状况理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系完善，可满足专业相关的多个岗位群核心技能实训；实训设施设备齐备，实训岗位和实训指导教师明确，实训管理与实训规章制度齐全。

5. 校外实习基地

本专业的校外实习基地按照能够长期稳定发展、经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的实习工作管理机制和住宿条件为原则进行选择，并建立校外实习基地信息数据库；有符合国家、行业相关标准开展实习工作的基础设施设备，有保证实习生日常工作、学习、生活的环境条件和规章制度；有安全、保险保障及突发事件应急预案；顶岗实习期间实习基地的职责和实习过程管理严格遵循高等职业学校导游专业顶岗实习标准。

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入堂。要求选用高职高专统编教材，学校应建立由专业教师、行业专家和旅游管理教研室相关教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（四）教学方法

在教学中应注重理论与实践相结合，分为集中教学、线上教学和岗位教学三种方式。以真实工作任务为载体，努力形成“课堂与企业、实训与实习”教、学、做一体的工学结合人才培养模式。在堂上以老师讲解为主，同时可以通过播放多媒体教学片、展示各种教学图片、带学生实地参观等方式加深学生对专业知识的理解。此外需要通过安排大量的实习实训来训练学生的实践能力，可以通过教学比赛等形式来提高学生的导游服务技能。充分利用校内外实训基地，进行产学合作，实践“工学”交替，满足学生的实习、实训，同时为学生的就业创造机会。

（五）学习评价

要求形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系；以主题讲解评价与形成性考核方式为主，以专业技能考试为辅的综合考核方式；实践环节则以工作能力评定、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。

（六）质量管理

学校教学质量监控学术委员会是学校权威性监督机构。教务处、教学督导组及学术委员会代表学校在教学质量监控过程中承担宏观组织、管理、协调和监控职责。应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等

方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

学生教学质量监控学生是对教学效果进行综合评定的最终层面,是教学质量监控的重要组成部分。成立学生教学质量监控与评价执行委员会,设委员会主任、副主任各 1 人,分别由学校学生会学习部的正、副部长担任;委员会成员由各班级教学质量信息员(学习委员)组成。由学生教学质量监控与评价执行委员会负责对教师、教学部门工作的测评;学生考勤、教师上考勤等。

九、毕业要求

修完规定程数及学分修满专业人才培养方案所规定的 3492 学时。

十、附录

移动商务专业教学安排建议课程设置与学时分配表

序 号	课 程 名 称	学时数			周学时数						备注
		总学	其中		一		二		三		
		时数	讲授	实训	1	2	3	4	5	6	
					18	18	18	18	18	20	
一、文化基础课										顶 岗 实 习	
1	中国特色社会主义	36	36	0	2						
2	心理健康与职业生涯	36	36	0		2					
3	哲学与人生	36	36	0			2				
4	职业道德与法治	36	36	0				2			
5	语文	360	360	0	4	4	4	4	4		
6	英语	360	360	0	4	4	4	4	4		
7	数学	360	360	0	4	4	4	4	4		
8	信息技术	108	72	36	2	3					
9	体育	180	18	162	2	2	2	2	2		
10	历史	90	90	0	3	2					
11	艺术（音乐、美术）	36	36	0	1	1					

小计		1638	1440	198	22	22	16	16	14
专业基础课									
12	零售基础	72	72	0			4		
13	移动商务基础	72	72	0	4				
14	图形图像处理	72	72	0		4			
15	商务数据分析	72	72	0				4	
小计		288	288	0	4	4	4	4	0
专业核心课程									
16	产品运营	108	36	72			4	4	
17	新媒体内容制作	72	36	36			4		
18	移动视觉设计	72	36	36				4	
19	社会化拥护运营	72	36	36	2	2			
20	移动商铺管理	72	36	36					2
小计		396	180	216	2	2	8	8	2
实习实训课									
22	活动运营事务	108	0	108					6
23	新媒体营销事务	108	0	108					6
小计		216	0	216	0	0	0	0	12
顶岗实习		720							
小计		720							
合计		3258	1908	630	28	28	28	28	28

教学环节及时间分配表（单位：周）

学年	学期	课堂教学	课外技能实训	考试考核	毕业实习	毕业汇报	入学教育军训	毕业教育	总计
第一学年	1	16		2			2		20
	2	17	1	2					20
第二学年	3	17	1	2					20
	4	17	1	2					20
第三学年	5	17	1	2					20
	6				15	4		1	20
合 计		84	4	10	15	4	2	1	120

长春市博仁中等职业学校

二〇二三年十二月二十日